TRABALHOS SELECIONADOS · 2021—2026

Já contei muita história.

CONHEÇA OS TRABALHOS ↓

REDAÇÃO · ROTEIRO · CONTEÚDO

POR ONDE COMEÇAR

Coritiba Coxa ID	**Omelete** CCXP23
OutField Editorial e negócios	**BIG Festival** Games
LigueLead Endomarketing	**Copy** Landing pages e marcas
MKT Esportivo Artigos	**UOL / Digitais** Reportagens
PUC-Campinas Pesquisa e TCC	**Sobre mim** Minha trajetória

Coxa ID.

CAMPANHA AUDIOVISUAL · COXA ID · 2024

ROTEIRO + DIREÇÃO CONCEITUAL

CORITIBA FOOT BALL CLUB

Milhões de histórias, uma só identidade.

CASE DE ABERTURA

O Coxa ID reúne serviços e experiências para a torcida do Coritiba.

Assinei o roteiro e a direção conceitual da campanha de lançamento.

ASSISTIR À CAMPANHA NO INSTAGRAM →

1,2 mi

TORCEDORES · ESTIMATIVA INFORMADA PELO CLUBE EM 2021

19%

PREFERÊNCIA PELO COXA ENTRE OS ENTREVISTADOS EM CURITIBA, PESQUISA 2024–25

50 mil+

DOWNLOADS DO COXA ID NA GOOGLE PLAY, REGISTRO PÚBLICO

Os 1,2 milhão representam uma estimativa histórica declarada pelo clube em 2021, não uma pesquisa nacional atual. Os 19% referem-se aos entrevistados em Curitiba (Paraná Pesquisas, 2024–25), e os downloads não equivalem a torcedores únicos.

Em 2023, nem tudo era mato.

Mas era sem IA.

Na cobertura da CCXP23 pela Omeleteve, escrevi títulos, copies de thumbnail, descrições, comentários fixados, e-mail marketing e textos de sinalização, inclusive para o Artists' Valley, na parte física do evento.

287 MIL
VISITANTES NA CCXP23

105
MARCAS NO EVENTO

2,64 MI
INSCRITOS NO OMELETEVE (NOV/26)

715 MI
VISUALIZAÇÕES DO CANAL (NOV/26)

98H+ DE CONTEÚDO AO VIVO NA COBERTURA DA OPERAÇÃO OMELETE NA CCXP23.

~1 MILHÃO DE VISUALIZAÇÕES NAS LIVES DA OPERAÇÃO OMELETE; NÃO SÃO MÉTRICAS INDIVIDUAIS DESTAS COPIES.

01 · 02/12/2023

O AUTO DA COMPADECIDA 2: ELENCO OVACIONADO ROUBA A CENA NA CCXP23

02 · 01/12/2023

ZACK SNYDER DÁ AULA de como MONTAR ELENCO | CCXP23

03 · 29/11/2023

CCXP23: SPOILER NIGHT | ACOMPANHE AO VIVO O PALCO OMELETE by BB

04 · 30/11/2023

CCXP23: PRIMEIRO DIA | ACOMPANHE AO VIVO O PALCO OMELETE by BB

05 · 01/12/2023

CCXP23: SEGUNDO DIA | ACOMPANHE AO VIVO O PALCO OMELETE by BB

06 · 02/12/2023

CCXP23: TERCEIRO DIA | ACOMPANHE AO VIVO O PALCO OMELETE by BB

Para dimensionar o evento: estavam lá Netflix, Prime Video, Apple TV+, Warner Bros., Disney 100/ Marvel Store, HBO Max, Paramount+, Nintendo, Xbox e Crunchyroll. Entre os patrocinadores de 2023 estavam Banco do Brasil, Claro, BIS e Fanta. Não são marcas para as quais reivindico ter escrito: são parte do contexto da cobertura.

> As lives do primeiro e do segundo dia somaram 111.046 visualizações. O total da operação inclui outras transmissões.

Na cobertura de 2023, esses títulos, descrições e textos de thumbnail saíram na raça — como faziam os incas, os maias e os redatores de antigamente.

CANAL OMELETEVE →

OutField.

FIELDNEWS

2.990

contatos na base

+36,5% de janeiro a junho de 2026
De 2.190 contatos no início do período.

OUTFIELD INSIGHTS

2.620

assinantes no LinkedIn

PERFIL DA AUDIÊNCIA

49%

em posições seniores ou de liderança

Dados de alcance e perfil: relatório institucional da OutField, 1º semestre de 2026. Os indicadores são das publicações, não resultados individuais isolados do trabalho de redação.

Na OutField, lidero a edição dos produtos de conteúdo e a comunicação institucional.

Atuo como **editor-chefe da FieldNews e da OutField Insights**. Defino as pautas, escrevo e reviso as edições.

Também edito a **coluna no MKT Esportivo**, divulgo pesquisas e cuido do **relacionamento com a imprensa**.

CONTEXTO EM QUE ATUO

A OutField reúne investimentos, estratégia e serviços para negócios do esporte. Participa do Le Mans FC, promovido à Ligue 1 em 2026/27, e desenvolve projetos para clubes, investidores e organizações do setor.

EDIÇÃO-CHEFE · PRODUTOS EDITORIAIS

As newsletters da OutField.



FieldNews E-mail

Clubes, capital, governança, direitos e receitas. Taxas de abertura entre 53,91% e 72,17% no primeiro semestre de 2026.

Ler a FieldNews →



OutField Insights LinkedIn

Análises de estratégia e investimentos no esporte.

Ler a OutField Insights →



01 / LANDING PAGE · B2B

RELATÓRIO CONVOCADOS

Escrevi a landing page de um estudo sobre as finanças dos clubes brasileiros.

FONTE DO PROJETO →



02 / CONTEÚDO DE PESQUISA

DADOS QUE SUBSTITUEM INTUIÇÕES.

Escrevi a chamada de apresentação do Relatório Nacional do Futebol Feminino 2025.

FONTE DO PROJETO →

BIG Festival.

Em 2022, escrevi os textos de apresentação dos espaços do BIG Festival: da entrada às experiências de jogos, passando por encontros com criadores e transmissões ao vivo.

Em 2024, o festival passou a integrar a gamescom latam.



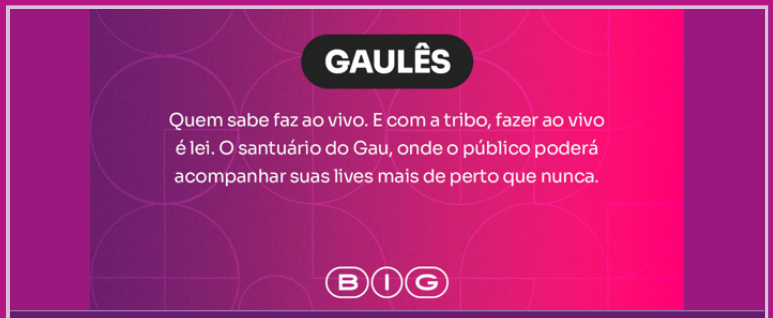
01 / Apresentação
Contexto do festival e programação

Abrir imagem em tamanho original →



02 / Meet and Greet
Encontro do público com criadores

Abrir imagem em tamanho original →



03 / Gaules
Transmissão ao vivo

Abrir imagem em tamanho original →

Meet and Greet e Gaules aparecem em recortes das peças originais.

LigueLead.



COMUNICAÇÃO COM COLABORADORES

PROJETO
Outubro Rosa · campanha interna

PÚBLICO DA CAMPANHA
90 funcionários

ATUAÇÃO
Redação / conteúdo de campanha

MARCA
LigueLead

As telas reproduzem o texto da campanha. As orientações de saúde são da época da publicação.

COPYWRITING

De parque de gelo a ponto eletrônico.

01 / ACADEMIA

ONYX

Rede de academias · Serviços e experiência de treino



Ilustração

Na Onyx o professor está a um clique de você. Chamou, chegou.

Atuação: copy da landing page · Fonte textual: página pública da Onyx

02 / ENTRETENIMENTO

ICELAND

Parque temático de gelo · Ingressos



Ilustração

Uma aventura abaixo de 0ºC para você viver no coração do Nordeste.

Atuação: copy de landing page de ingressos

03 / SOFTWARE B2B

APONTATU

Gestão digital de ponto · RH e departamento pessoal



Imagem: Apontatu

ESTRATÉGIA DE COPY · SEGMENTAÇÃO

Profissional de DP | **Gestor de RH** | **Microempresário** | **Visão geral do produto**

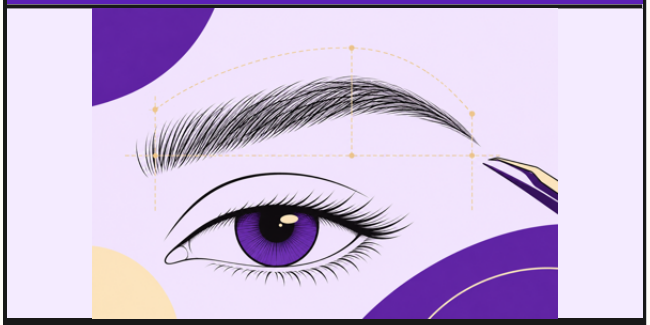
Escrevi uma página para cada público. Para o DP, o foco era a rotina do ponto e a conformidade. Para o RH, a organização. Para o pequeno empresário, tempo e controle.

Atuação: série de landing pages por público

04 / EDUCAÇÃO

ALFA ACADEMY

Especialização em transplante capilar



Ilustração

COPY DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL

Landing page da formação em transplante de sobrancelhas.

Atuação: copy de landing page

ESCRITA ANALÍTICA

Futebol também tem balanço.

Entre pautas, vírgulas e assinaturas, edito a coluna da OutField no MKT Esportivo e, às vezes, também assino alguns artigos.



ARTIGO · 20.07.2026

A Copa do Mundo de 2027 não termina após a final

O que clubes e patrocinadores podem fazer para que a atenção da Copa gere resultados duradouros no futebol feminino brasileiro?

LER NO MKT ESPORTIVO →



ARTIGO · 30.06.2025

O que importa é participar? O impacto financeiro da Copa do Mundo de Clubes para os clubes brasileiros

LER NO MKT ESPORTIVO →

REPORTAGENS PUBLICADAS

Saí no UOL.

Cobri o Bragantino pelo Esporte News Mundo em 2021.



REPORTAGEM / CONTEXTO · 23.11.2021

De patinho feio à cisne: RB Bragantino é o primeiro time da franquia Red Bull a chegar em uma final continental

LER A MATÉRIA NO UOL →



COBERTURA / PRÉ-JOGO · 18.11.2021

A dois dias da grande final, o clima é de ansiedade, confiança e motivação no RB Bragantino

LER A MATÉRIA NO UOL →



ENTREVISTA / EXCLUSIVA · 15.11.2021

Da base do RB Bragantino, Ramires Albertino explica passagem pelo clube: “Motivado e querendo mudar minha vida”

LER A MATÉRIA NO UOL →

> Tudo que escrevi no Esporte News Mundo, também saiu no UOL Esporte.

TAMBÉM NA REDAÇÃO

Tem mais história com meu nome nela.



ESPORTE NEWS MUNDO · 2022

Retorno de Lucca promete dias melhores à torcida da Ponte Preta →



DIGITAIS · 2021

Fim das restrições aumenta o otimismo entre comerciantes de Campinas →

MAIS TEXTOS NO ENM →

MAIS TEXTOS NO DIGITAIS →

JORNALISMO · PUC-CAMPINAS · 2021—2025

Sou um belo de um filho da PUC.

03	02	CNPq	FAPESP
episódios do webdocumentário Além do Centro	episódios do podcast Além do Centro	Iniciação científica Programa WASH	Pesquisa e jornalismo científico FECFAU / Unicamp

PROJETO EXPERIMENTAL · JORNALISMO MULTIPLATAFORMA

Além do Centro.

No TCC, fomos atrás de coletivos, artistas e produtores das periferias de Campinas.

WEBDOCUMENTÁRIO · 3 EPISÓDIOS

ALÉM DO CENTRO

Assistir no YouTube →

Uma câmera e muitas histórias fora do centro.

O webdocumentário acompanha quem organiza eventos, forma artistas e mantém projetos culturais nas periferias de Campinas.

PODCAST · 2 EPISÓDIOS

ALÉM DO CENTRO

Ouvir no Spotify →

No podcast, o roteiro e a apresentação foram meus.

Além do Centro foi produzido em grupo no curso de Jornalismo da PUC-Campinas.

RELATÓRIO INDIVIDUAL DE PESQUISA · 2025

O jornalismo nas redes sociais e as fronteiras entre o amador e o profissional

Com orientação do professor Marcel Cheida, investiguei como as redes aproximaram produtores independentes e jornalistas profissionais e o que ainda distingue o trabalho de cada um.

PESQUISA E REPORTAGEM

Da iniciação científica à redação.

CNPq · Programa WASH

Iniciação científica.

FAPESP · FECFAU/ Unicamp

Pesquisa e jornalismo científico.

Monitoria na PUC-Campinas

Fui monitor da disciplina Jornalismo em áudio: Rádio e outras plataformas por um semestre.

Portal Digitais

Reportagens sobre esporte e acontecimentos locais, incluindo a retomada do comércio de Campinas após as restrições da pandemia.

Quem escreveu.

JORNALISTA · REDATOR · COMUNICAÇÃO E MARCA

São Paulo, Brasil.

Sou Kaio Lima, jornalista formado pela PUC-Campinas. Hoje trabalho com direção editorial, comunicação de marca e relacionamento com a imprensa.

Já escrevi para públicos que dificilmente sentariam à mesma mesa. De torcedores a profissionais de recursos humanos, passando por consumidores em busca de um serviço e executivos que tomam decisões sobre capital, gestão e negócios do esporte.

Cada público tem sua linguagem, cada projeto tem suas exigências e cada história pede um jeito diferente de ser contada. Com o tempo, aprendi a transitar entre esses universos sem perder de vista a qualidade do trabalho.

Afinal, mudar o jeito de escrever nunca significou abrir mão de escrever bem.

MEU LINKEDIN →

CONVERSAR SOBRE UM TRABALHO →

Vamos conversar.

WHATSAPP

(11) 95089-2685

Mensagem direta para trabalho, freelance e projetos.

ABRIR CONVERSA NO WHATSAPP →

INSTAGRAM

@kaiolimajr

ABRIR INSTAGRAM →

LINKEDIN

/in/kaiolimajr

Histórico profissional, publicações e projetos.

ABRIR MEU LINKEDIN →